



LA SMART LABEL DI WINS PER IL NEGOZIO DEL FUTURO

LESO ELETTRODOMESTICI S.r.l.

expert 

LESO
ELETTRODOMESTICI

Parte del Gruppo Expert – Retailer italiano leader nel settore Elettronica di Consumo – Leso elettrodomestici S.r.l. è operativo sul territorio veneto da più di 30 anni.

Con i suoi 6 punti vendita nel veronese propone ogni giorno la miglior tecnologia sul mercato ai suoi clienti

LE ESIGENZE CHE GENERANO LA RICERCA DI UN PARTNER AFFIDABILE

Dare al cliente **TUTTE LE INFORMAZIONI** di cui ha bisogno per scegliere **IL PRODOTTO CHE DAVVERO DESIDERA**, quello che **DAVVERO SODDISFA LE SUE ESIGENZE**

AUMENTARE LA GAMMA DI PRODOTTI VENDIBILI IN STORE oltrepassando le barriere fisiche del negozio.

Accostare al prodotto fisicamente presente in negozio **UN NUMERO POTENZIALMENTE INFINITO DI PRODOTTI ALTERNATIVI**.

Dare un **SERVIZIO INNOVATIVO E RASSICURANTE** al cliente che lo soddisfi, per **FIDELIZZARLO** e far sì che **SI AFFIDI ANCORA ALLA CATENA**.

“La via per l’innovazione passa spesso per l’ascolto delle esigenze del cliente. Noi sapevamo cosa serviva al nostro cliente: acquistare il prodotto che soddisfa davvero i suoi bisogni. Il mezzo ce l’ha fornito Wins: **MIA Label**.”

La smart label - che mostra le caratteristiche e le informazioni di vendita del prodotto associato e le schede prodotto degli articoli alternativi non presenti in store - ci ha aiutato a rivoluzionare l’approccio in negozio. Un cliente informato si sente seguito, la customer experience migliora, la customer retention si consolida”

Giuliano Leso, Leso Elettrodomestici S.r.l.

MIA LABEL A SUPPORTO DI LESO ELETTRODOMESTICI

I VANTAGGI ACQUISITI

LA GAMMA PRODOTTI AUMENTA SENZA VINCOLI DI SPAZIO:

installata su tablet posizionati accanto al prodotto esposto, la smart label in modalità "fissa" mostra la sua scheda tecnica, disponibilità, prezzi, promozioni e immagini/video, in uso mostra le schede prodotto degli articoli della stessa linea e dello stesso brand non presenti in negozio.

Il cliente può scegliere tra una gamma potenzialmente infinita di prodotti. **PIU' ASSORTIMENTO e SPAZI PIU' RIDOTTI** si traducono in **UN AUMENTO DELLE POSSIBILITA' DI GUADAGNO** e **MINORI COSTI DI GESTIONE**

CONFRONTARE CARATTERISTICHE E PRODOTTI SIMILI E' FACILE:

il cliente trova tutte le informazioni di cui ha bisogno in negozio e il commesso può supportare l'acquirente rapidamente rispondendo a tutte le sue domande grazie a MIA Label. Un solo device, posizionato accanto al prodotto è tutto ciò di cui ora ha bisogno il cliente per la scelta del prodotto migliore per lui.

Il cliente si sente seguito e più propenso ad ascoltare i consigli del commesso. **LA CUSTOMER SATISFACTION MIGLIORA, IL CLIENTE RITORNA**

DISPONIBILITA' IN TEMPO REALE:

la scheda di MIA Label ha tutto ciò che serve per una valutazione precisa del prodotto. In ogni momento il commesso o l'acquirente finale vedono in tempo reale la disponibilità del prodotto, non solo presso il punto vendita in cui è ubicato. MIA Label mostra la giacenza di ogni punto collegato con la piattaforma del gruppo, che sia un negozio o un magazzino della catena o un magazzino esterno.

L'assistenza è efficiente. **IL COMMESSO è PREPARATO, IL CLIENTE SI SENTE SEGUITO.**

IMMAGINI E VIDEO AIUTANO IL CLIENTE NELLA SCELTA:

ogni scheda prodotto gestisce, se presenti, più immagini e video HD del prodotto esposto e dei prodotti alternativi per mostrare visivamente le funzionalità del prodotto e le sue caratteristiche estetiche.

LA CUSTOMER EXPERIENCE MIGLIORA. Il cliente ha tutto di cui ha bisogno "HERE&NOW"

MIA LABEL DIALOGA CON IL CLIENTE:

il cliente può interagire direttamente con la piattaforma. Ogni scheda prodotto infatti può essere inviata alla casella di posta elettronica del cliente tramite l'icona relativa, presente su ogni dispositivo in store. In ogni momento, anche fuori dallo store, la scheda potrà essere visualizzata su ogni device del cliente per successive considerazioni.

IL CUSTOMER JOURNEY PROSEGUE FUORI DAL NEGOZIO. Il cliente non si sente mai solo nella scelta

